

## **Unternehmensberatung**

Als Unternehmensberaterin beantwortet Tanja Kudlaczky konkrete Fragen zu Situationen, die das gesamte Unternehmen betreffen. Ziel ist immer, die Wettbewerbs- und Teamfähigkeit der gesamten Belegschaft zu verbessern.

### **Organisationsstruktur**

Eine klare Struktur gibt eine eindeutige Aufgabenverteilung vor. Vorstand und Geschäftsführung haben im Idealfall eine Vision und wissen, wohin das Unternehmen steuert. Mitarbeiter der mittleren Führungsebene hingegen setzen die Vorgaben um, sie handeln. Tanja Kudlaczky vermittelt, wie die einzelnen Rollen sich auf der Basis einer transparenten Organisationsstruktur voneinander abgrenzen lassen. Die Themen:

- Aufgaben und Befugnisse der Geschäftsführung
- Delegation von Aufgaben an die mittlere Führungsebene
- Festschreibung der Handlungskompetenzen
- Kontrolle der Abläufe
- Förderung der Kommunikation zwischen den verschiedenen Ebenen

Je eindeutiger die Strukturen, desto erfolgreicher die Zusammenarbeit.

### **Leitbild**

Ein Leitbild fasst Ziele, Prinzipien und Selbstverständnis eines Unternehmens schriftlich zusammen. Es ist Teil der Corporate Identity und gibt den Mitarbeitern Orientierung und Identifikationsmöglichkeit. Ziel ist, das Leitbild gemeinsam mit Mitarbeitern aus allen Ebenen zu entwickeln. Es wirkt nach innen und nach außen. Innerhalb des Unternehmens ist es handlungsleitend und motivierend. Nach außen zeigt es, wofür das Unternehmen steht. Kommunizieren Sie Ihr Leitbild öffentlich, – es verbessert das Image.

## Vernetzung

Kooperationen können gelingen, wenn die Zielgruppe der Kooperationspartner mit Ihrer Zielgruppe identisch ist. Die Zusammenarbeit zahlt sich aus, denn Partner können viel voneinander lernen und sich unterstützen. Es geht um folgendes:

- Chancen erkennen – wo ergibt sich eine gute Kooperationsmöglichkeit?
- Vorbereitung des ersten Kontakts
- Gemeinsamkeiten finden, Unterschiede erkennen, Handlungsfelder abgrenzen
- Sicherheit entwickeln, um das eigene Unternehmen nach außen zu präsentieren

## Ressourcen erkennen

Nahezu in jedem Unternehmen sind Mitarbeiter mit Potenzialen, die noch nicht erkannt wurden. Wer sich im Sinne des Unternehmens auf neuem Terrain engagieren möchte, sollte nicht gebremst, sondern motiviert und gelenkt werden. So werden wichtige Ressourcen frei, die sowohl den einzelnen Mitarbeiter als auch den gesamten Betrieb weiterbringen. Führungskräfte können lernen, Ressourcen aufzuspüren und Hemmnisse wie Konflikte oder Fehlbesetzungen zu beheben.



### Über Tanja Kudlaczky

Tanja Kudlaczky ist staatlich geprüfte Krankenschwester und Heilpraktikerin für Psychotherapie. Außerdem ist sie lizenzierte TOP/POB (Persönlichkeits Orientierte Beraterin) und TOP/EOS-Beraterin (Entwicklungs Orientiertes Selbstmanagement). Bevor sie sich 2004 als Coach niederließ, war sie u.a. als Pflegedienstleiterin für Ambulante Dienste zweier großer Träger tätig. Sie hat über zwanzig Jahre Führungserfahrung.